



## Libratone Q Adapt: Neue Kopfhörer-Serie mit regelbarer CityMix-Active Noise Cancellation für ausgewogenen Klang in jeder Umgebung

*Q Adapt In-Ear: Lightning-basierte Kopfhörer für iPhone und iPad mit aktiver Geräuschunterdrückung ohne klobige Zusatzbatterie*

*Q Adapt On-Ear: Elegante Bluetooth-Kopfhörer mit aktiver Geräuschunterdrückung und komfortabler Touch-Bedienung im minimalistischen Design*

**Kopenhagen, Dänemark, 1. September 2016** — Der dänische Audiopionier Libratone hat heute die neue Kopfhörerserie Q Adapt angekündigt, die eine regelbare Active Noise Cancellation (= ANC) namens CityMix bietet und es ermöglicht, den Klang unterschiedlichen Umgebungsbedingungen für ein optimal personalisiertes Hörerlebnis anzupassen. Die neue Produktlinie umfasst zwei Modelle: Die Q Adapt In-Ear Kopfhörer gehören zu den weltweit ersten ANC-Kopfhörern, die über die Lightning-Schnittstelle Anschluss an iPhone und iPad finden und ohne zusätzliche Stromversorgung auskommen. Die Q Adapt On-Ear Kopfhörer empfangen Musik drahtlos über Bluetooth und bieten eine intuitive Bedienung über ein integriertes Touch-Interface. Beide Kopfhörermodelle zeichnen die Verbindung aus exzellentem Klang mit höchstem Bedien- und Tragekomfort, sowie das für Libratone charakteristische minimalistische skandinavische Design aus. Libratone Q Adapt kann ab Anfang September über [Libratone.com](http://Libratone.com) vorbestellt werden und wird ab Oktober für **179 Euro inkl. MwSt. (Q Adapt In-Ear Kopfhörer)** bzw. **249 Euro inkl. MwSt (Q Adapt On-Ear Kopfhörer)** im Handel erhältlich sein.

## **Libratone CityMix**

Wie Pendler und Reisende wissen führt ein einfaches Ein- oder Ausschalten der aktiven Geräuschunterdrückung (=ANC) oftmals nicht zur gewünschten Balance zwischen Musik und der den Hörer umgebenden Geräuschkulisse. Die neuen Q Adapt Kopfhörer von Libratone ermöglichen ein personalisiertes Hörerlebnis: Mittels sogenanntem CityMix kann die Stärke der ANC in vier Stufen an den Geräuschpegel der Umgebung angepasst werden. Beispielsweise empfiehlt sich Level 4, das höchste Niveau der Geräuschunterdrückung, um die störende Lärmkulisse während geschäftiger Bürozeiten auszublenden. Beim Fahrradfahren oder Fortbewegen durch den Stadtverkehr ist hingegen eine niedrigere ANC-Stufe auf Level 1 oder 2 sinnvoll, um mehr von den Umgebungsgeräuschen mitzubekommen.

Jan McNair, CEO von Libratone, erklärt, dass Q Adapt mit CityMix die beste, persönliche Hörerfahrung an jedem Ort und zu jeder Zeit ermöglicht: "Bei viel Umgebungslärm einfach die Lautstärke aufzudrehen, funktioniert nicht immer", sagt Jan McNair, CEO von Libratone. "Manchmal kann man die Musik trotzdem nicht richtig hören und falls doch, kann es zu Hörschäden führen. Gleichmaßen kann auch eine vollständige Geräuschunterdrückung gefährlich sein. Ob in der U-Bahn oder im Stadtverkehr, man sollte stets auch etwas von der umgebenden Geräuschkulisse wahrnehmen können, um auf Vorkommnisse und Unfälle möglichst schnell reagieren zu können. Die CityMix-Funktion macht es nun erstmals möglich, die Kombination aus großartigem Klang und ANC ungestört, zu jeder Zeit und an jedem Ort zu genießen."

## **Libratone Q Adapt In-Ear Kopfhörer**

Die neuen Libratone Q Adapt In-Ear Kopfhörer gehören zu den weltweit ersten Lightning-basierten Kopfhörern und wurden für ein optimales Zusammenspiel mit sämtlichen iPhone- und iPad-Modellen mit Lightning-Schnittstelle entwickelt. Das bedeutet, dass die Q Adapt In-Ear Kopfhörer ein noch eindrucksvolleres digitales Klangerlebnis ermöglichen, ohne hierfür ein klobiges, zusätzliches Akku-Pack zu benötigen - wie bei gängigen Noise Cancelling-Kopfhörermodellen derzeit üblich.

"Active Noise Cancellation ohne zusätzliche externe Batterie kann mit Recht als revolutionär bezeichnet werden, da es wesentlich mehr Freiheit und Mobilität für den Nutzer bedeutet", sagt Jan McNair, CEO von Libratone.

Die Kabel von Q Adapt werden aus einem speziellen, von Libratone entwickelten Gewebe gefertigt und verfügen über ein eingebautes Mikrofon für Telefonate und Siri-Sprachbefehle, sowie eine 4-Tasten-Fernbedienung für direkten Zugriff auf die wichtigsten Funktionen. Die ergonomischen Ohrstöpsel aus strapazierfähigem Gummi kombinieren höchsten Tragekomfort mit sicherem Halt bei gleichzeitig optimierter akustischer Leistung. Das dezente In-Ear Design mit Ohreinsätzen in drei verschiedenen Größen ermöglicht dabei komfortablen Musikgenuss, der sitzt. "Das Design einiger Ohrstöpsel sieht vor, dass diese fest in den Gehörgang gesteckt werden. Das kann nicht nur unbequem sein, sondern sogar zu Verletzungen im Ohr führen", erklärt Jan

McNair, CEO von Libratone. "Das leichtere Gewicht in Kombination mit dem ergonomischen Design unserer Ohrstöpsel garantiert selbst bei längerer Nutzung einen natürlichen Sitz im Ohr für ungetrübte Hörfreude ohne Unbehagen oder gar Schmerzen."

### **Libratone Q Adapt On-Ear Kopfhörer**

Die neuen Libratone Q Adapt On-Ear Kopfhörer lassen sich nahtlos mit sämtlichen Bluetooth-fähigen Musikquellen verbinden. Mit einem in die Hörmuschel integrierten Mikrophon bietet das On-Ear-Modell eine perfekte Balance aus ergonomischer Passform und leichtem Gewicht für ganztägigen Tragekomfort. Sie verfügen über ein elegantes, benutzerfreundliches Touch-Interface zur intuitiven Bedienung von CityMix, Musikwiedergabe und Telefonaten. Außerdem erkennt es die für Libratone charakteristische Hush-Funktion, bei der eine einfache Handgeste ein Stummschalten der Musik bewirkt.

Libratone Q Adapt On-Ear Kopfhörer sind darüber hinaus mit Näherungssensoren ausgestattet, sodass Geräuschunterdrückungsfunktion (ANC) sowie Musikwiedergabe automatisch unterbrochen werden, sobald man den Kopfhörer absetzt. Über Bluetooth +1 können zwei Q Adapt-Kopfhörer kabellos gekoppelt werden, sodass sich zwei Personen die Musik einer Bluetooth-fähigen Audioquelle teilen können.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Libratone Q Adapt In-Ear Kopfhörer für **179 Euro inkl. MwSt.** kommen in den vier stilvollen Farbvarianten Elegant Nude, Cloudy White, Stormy Black und Rose Pink inklusive Ohrstöpseln in drei Größen für den perfekten individuellen Sitz. Die Q Adapt On-Ear Kopfhörer für **249 Euro inkl. MwSt.** kommen in den Farbvarianten Cloudy White, Elegant Nude und Stormy Black mit einem zusätzlichen analogen Kabel im Lieferumfang für Situationen, in denen Bluetooth nicht verfügbar ist. Beide Modelle kombinieren Spitzenklang mit höchstem Bedienkomfort und dänischem Design und können **ab Anfang September über Libratone.com vorbestellt** werden und werden **im Oktober im Handel** erhältlich sein.

### **Libratone überall**

Mit den kabellosen Multiroom-Lautsprechern ZIPP und ZIPP MINI lag der Fokus von Libratone bis zu diesem Jahr ausschließlich auf Audiolösungen fürs Zuhause. Im Juni erweiterte Libratone das Produktsortiment um die Bluetooth-Lautsprechermodelle ONE und TOO für perfekten Klang bei täglichen Outdoor-Abenteuern. Die neuen Q Adapt In-Ear- und On-Ear Kopfhörer eröffnen Libratone-Nutzern das bis dato persönlichste, mobile Hörerlebnis. Ob zuhause, unterwegs oder als mobile, personalisierte Hörerfahrung - sämtliche Audiolösungen von Libratone können über die Libratone-App komfortabel gesteuert werden.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

PRfection

Wenzel Meurer  
Telefon: +49-89-30904930-0  
E-Mail: [libratone@PRfection.de](mailto:libratone@PRfection.de)

## **Über Libratone**

Libratone hat es sich zum Ziel gesetzt, den Klang zu befreien und die Musikerlebnisse der Nutzer im Zeitalter des Streamings zu bereichern. Seit der Gründung im Jahr 2009 ist Libratone eines der ersten Audiounternehmen, das sich auch mit der Ästhetik von Lautsprechern befasst, um sie aus der Ecke in die Mitte des Raumes zu holen und darüber hinaus auch den Nutzern für unterwegs eine ideale Audiolösung zu bieten. Der skandinavischen Design-Tradition folgend gestaltet Libratone kraftvolle Soundsysteme, die mit Stoff veredelt für einen besonders warmen, vollen Hörerlebnis sorgen. Das seit 2014 in das Unternehmen geflossene chinesische Kapital sowie das technische Know-How der neuen Eigentümer verhalf Libratone zu einem enormen Fortschritt bei der Produktinnovation. Die Markteinführung von SoundSpaces und des ZIPP-Portfolios seit 2015 sind die ersten Produktneuvorstellungen unter neuer Ägide und markieren den Start in eine neue Libratone-Ära.

**Presseunterlagen finden sich unter:** [www.libratone.com/press](http://www.libratone.com/press)

**Facebook:** [www.facebook.com/Libratone](http://www.facebook.com/Libratone)

**Twitter:** [twitter.com/Libratone](https://twitter.com/Libratone)

**Instagram:** [@Libratone](https://www.instagram.com/Libratone)

**Shop:** [shop.libratone.com](http://shop.libratone.com)

© 2016 Libratone. Alle Rechte vorbehalten. Libratone, CityMix und SoundSpaces sind Warenzeichen von Libratone A/S. iPad, iPhone und Siri sind Warenzeichen von Apple. Bluetooth ist ein Warenzeichen der Bluetooth SIG. Alle anderen Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein, mit denen sie in Verbindung gebracht werden.