

Libratone ZIPP erhält Red Dot Award in der Kategorie Produktdesign



reddot award 2016
winner

Vielseitiger drahtloser Lautsprecher für innovatives Produktdesign ausgezeichnet, das dem flexiblen, elastischen Lebensstil seiner Nutzer entspricht

Kopenhagen, Dänemark, 30. März 2016 – Libratone, skandinavischer Hersteller ausgezeichneter drahtloser Design-Audio-Lösungen hat heute bekannt gegeben, dass Libratone ZIPP mit dem renommierten Red Dot Award in der Kategorie Produktdesign ausgezeichnet wurde. Der vielseitige Lautsprecher wurde für sein innovatives und hochwertiges Design mit einer der höchsten Auszeichnungen der Designindustrie geehrt. Nach Prämierung des LOOP im Jahr 2014 ist es bereits das zweite Mal, dass ein Lautsprecher aus der Libratone-Familie einen der begehrten Red Dot Awards gewinnen konnte.

Der vielseitige Libratone ZIPP feierte im Herbst 2015 Marktstart und bietet nebst zylindrischem Design ein 360°-Klangerlebnis, was das Aufstellen zu Hause unglaublich einfach und flexibel macht. Der schlanke und stilvolle Multiroom-Lautsprecher beeindruckte die 40 Mitglieder starke Expertenriege von Red Dot. Der renommierte Design Award honoriert seit vielen Jahren außergewöhnliche Designleistungen und sein internationales Ansehen gründet nicht zuletzt auf dem hohen Niveau der Beiträge.

"Wir freuen uns sehr, dass Libratone ZIPP dieses Jahr mit einem Red Dot Award ausgezeichnet wurde", sagt Jan McNair, CEO von Libratone. "Libratone verfolgt das Ziel Produkte zu entwickeln, die im perfekten Einklang mit dem elastischen Lebensstil des

21. Jahrhunderts stehen. Dieser Lebensstil setzt voraus, dass die Dinge, mit denen man sich zuhause umgibt funktional, flexibel und einfach sind und allem voran die Möglichkeit bieten, in jeder Situation eine perfekte Stimmung zu schaffen. Libratone ZIPP verbindet Bedienkomfort mit atemberaubendem Stil, um den flexiblen Ansprüchen seiner Nutzer gerecht zu werden."

In CoolWeave Meshmaterial gekleidet bring ZIPP, der neueste kabellose Lautsprecher von Libratone, Farbe in die Welt des Klangs. Durch Kombination von großartiger Audiotechnik und einem Design, das sich harmonisch in moderne Wohnlandschaften einfügt, heben sich die Soundsysteme von Libratone von traditionellen schwarzen Lautsprecher-Boxen ab.

"Libratone verwendet Form und Farbe auf unkonventionelle Art, um ein optisch beide Geschlechter gleichermaßen ansprechendes, wunderschönes Design zu schaffen, ohne dabei Kompromisse beim Klangerlebnis einzugehen. Das Aussehen kann man je nach Geschmack und Inneneinrichtung personalisieren", ergänzt Jan McNair, CEO von Libratone.

###

Libratone ZIPP gekleidet in Cloudy Grey, Deep Lagoon, Graphite Grey oder Victory Red ist über die Libratone-Webseite und Online-Shops, sowie im ausgewählten Einzelhandel für **299 Euro inkl. MwSt.** erhältlich.

Zusätzliche wechselbare Bezüge sind separat für **29 Euro inkl. MwSt.** in den Farben Atlantic Deep, Signal und Sangria verfügbar.

Ebenso erhältlich in der Libratone-Familie ist Libratone **ZIPP MINI**, ein Lautsprecher der dank kompakter Größe sogar noch portabler ist, und die **Copenhagen Edition**, eine exklusive Premiumausführung für beide Modellvarianten ZIPP und ZIPP MINI. Die Copenhagen Edition vereint dabei charakteristisch für Libratone gestalterische Gegensätze für ein optimales Klangbild: ein harter Korpus aus edlem Aluminium steht im harmonischen Kontrast zu den weichen Linien und dem Bezug aus feiner italienischer Wolle.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

PRfection

Wenzel Meurer

Telefon: +49-89-30904930-0

E-Mail: libratone@PRfection.de

Über Libratone

Libratone hat es sich zum Ziel gesetzt, den Klang zu befreien und die Musikerfahrungen der Nutzer im Zeitalter des Streamings auszuweiten. Seit der Gründung in 2009 ist Libratone eines der ersten Audiounternehmen, das sich auch mit der Ästhetik von Lautsprechern befasst – um sie aus der Ecke in die Mitte des Raumes zu holen und darüber hinaus auch mobilen Nutzern eine ideale Audiolösung zu bieten. Der skandinavischen Design-Tradition folgend, gestaltet Libratone kraftvolle Soundsysteme, die mit Stoff veredelt für einen besonders warmen, vollen Hörgenuss sorgen. Das seit

2014 in das Unternehmen geflossene chinesische Investment sowie das technische Know-How der Asiaten verhalf Libratone zu einem enormen Fortschritt bei der Produktinnovation. Die Markteinführung von SoundSpaces und der neuen ZIPP-Familie im Jahr 2015 sind die ersten Produktneuvorstellungen unter neuer Eigentümerschaft und markieren eine Erneuerung der Marke Libratone.

www.libratone.com

Presseunterlagen finden sich unter: www.libratone.com/press

Facebook: www.facebook.com/Libratone

Twitter: twitter.com/Libratone

Instagram: @Libratone

Shop: shop.libratone.com

© 2016 Libratone. Alle Rechte vorbehalten. Libratone, FullRoom und SoundSpaces sind Warenzeichen von Libratone A/S. Alle anderen Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein, mit denen sie in Verbindung gebracht werden.