

COMUNICATO STAMPA 5 GENNAIO 2017



Libratone presenta la versione “Nordic Black”: il nuovo modello dell’iconica famiglia di speaker wireless ZIPP

Il nuovo modello ZIPP in versione Nordic Black amplia la famiglia del brand danese di speaker wireless per la casa e si caratterizza per un’esclusiva base nera. Una serie di nuove funzioni, tra cui il controllo diretto delle playlist Spotify - collegando direttamente lo speaker - e una maggiore libertà di scelta ne completano le caratteristiche.

Libratone ZIPP Nordic Black

Nato in Danimarca, il marchio Libratone è riconosciuto a livello mondiale per il caratteristico e iconico design scandinavo, il suono pieno Fullroom™, l’eccellente user experience e l’unicità dei colori e dei materiali degli altoparlanti wireless. Da oggi, Libratone aggiunge **la versione “Nordic Black”** alla gamma ZIPP rispondendo alla richiesta degli utenti che preferiscono le colorazioni più scure. Il nuovo Libratone ZIPP sarà **disponibile a marzo 2017** sul sito Libratone e tramite rivenditori selezionati **a un prezzo consigliato di 299,00 Euro**.

Jan McNair, CEO di Libratone, sottolinea: “Siamo orgogliosi dell’unicità del design che rappresenta il nostro patrimonio e il nostro tratto distintivo. L’aggiunta della versione Nordic Black alla selezione cromatica soddisfa lo stile personale e di interior design dei nostri clienti che apprezzano il colore nero e le funzionalità dei nostri speaker”. Libratone è stata la prima azienda nel settore degli altoparlanti ad offrire prodotti che, grazie al design, potevano uscire dagli angoli delle stanze ed essere collocati come oggetti di arredamento in qualsiasi ambiente. La qualità e la morbidezza dei tessuti, unitamente alla gamma dei colori, offrono ai consumatori una maggior libertà di scelta.

Accesso diretto a Spotify

Il modello Libratone ZIPP Nordic Black è dotato della nuova versione aggiornata del software della linea ZIPP che offre una serie di funzionalità come Spotify Favourites, che consente agli utenti di Spotify Premium di memorizzare fino a cinque playlist direttamente sullo speaker ZIPP e controllarlo tramite l’interfaccia touch ZIPP senza necessità di utilizzare il telefono, tablet o

altro dispositivo. Il nuovo Sleep Timer consente di decidere la durata dell'accensione e programmare lo spegnimento per la notte. Inoltre, con la nuova funzione di standby, lo ZIPP si spegne automaticamente dopo 30 minuti di inattività, spegnendo le luci, amplificatori e segnali audio per ridurre il consumo di energia, per accendersi in un istante con un semplice tocco del telefono o dello ZIPP.

Tutti gli speaker della famiglia ZIPP possono essere aggiornati gratuitamente tramite la App Libratone per poter disporre delle nuove funzionalità. E' perfetto per creare un sistema multi-room, collegando gli speaker tra loro.

L'ampia gamma ZIPP

La versione Nordic Black va ad arricchire la già ampia famiglia ZIPP e ZIPP Mini che comprende i modelli con una solida base bianca e tessuto Cool Weave Libratone, l'esclusiva versione ZIPP Copenhagen Edition con base in alluminio e rivestimento in pregiata lana italiana. Tutte le cover Libratone sono intercambiabili e disponibili in 12 colorazioni diverse. Grazie alla nuova base nera, sono oltre 70 le diverse combinazioni che si possono ottenere con base, coperchio e maniglie regalando agli utenti una libertà di scelta quasi infinita.

Libratone

La missione di Libratone è liberare il suono (libra-tone) e arricchire l'ascolto della musica nell'era dello streaming. Fondata nel 2009, Libratone è una delle prime aziende audio a mettere al primo posto l'estetica degli speaker per renderli oggetti di arredo e portatili per le persone in continuo movimento. Studiati in Danimarca, i prodotti Libratone garantiscono un suono ad alte prestazioni cui si abbinano tessuti pregiati per una più calda e coinvolgente esperienza di ascolto. Nel 2014, l'azienda vede l'ingresso di un investitore cinese che apporta tecnologia innovativa senza precedenti.

Nel 2015 il lancio di SoundSpaces e della nuova famiglia ZIPP che segna il nuovo assetto societario e il rinnovato brand Libratone.

www.libratone.com

La sede principale di Libratone è a Copenhagen, in Santa Clara (US) e Beijing (China) le succursali.

Le immagini sono disponibili a questo [LINK](#)

Facebook: www.facebook.com/Libratone

Twitter: @Libratone

Instagram: @Libratone

Shop: shop.libratone.com

Per ulteriori informazioni:

Viviana Viviani - Tania Acerbi

Prima Pagina Comunicazione

viviana@primapagina.it - tania@primapagina.it

tel: 02 9133 9811

cell: 335 459 289