

PRESSEMELDUNG



ZIPP Nordic Black von Libratone: Mattschwarze Ausführung des kabellosen Multi-Room Lautsprechers

ZIPP Nordic Black erweitert Multi-Room Lautsprecherreihe und setzt mit Korpus in Mattschwarz Design-Akzente

Firmware-Update bringt neue Funktionen für sämtliche ZIPP-Modelle: Speicherung und Bedienung von bis zu fünf Spotify-Playlists künftig direkt über das Touch-Bedienfeld

Kopenhagen, Dänemark / Las Vegas, Kalifornien, 5. Januar 2017 — Das dänische Lifestyle-Unternehmen Libratone hat heute mit ZIPP Nordic Black eine neue Modellvariante seiner kabelloser Multi-Room Lautsprecher für Zuhause angekündigt. ZIPP Nordic Black kommt erstmals mit einem Korpus in Mattschwarz, der in Liaison mit einem Bezug aus CoolWeave Mesh-Gewebe in Graphite Grey das schlichte, ehrliche und qualitativ-hochwertige Wesen skandinavischen Designs verkörpert. Das neue Modell integriert die große Funktionsvielfalt und hochwertige Ausstattung der ZIPP-Familie und kombiniert Libratone-üblich außergewöhnlichen 360° FullRoom-Klang, hohe Benutzerfreundlichkeit und mannigfaltigen Individualisierungsmöglichkeiten mit einem funktional-schlichtem Erscheinungsbild. ZIPP Nordic Black wird **ab März 2017** über Libratone.com und im ausgewählten Einzelhandel für **CHF 330 inkl. MwSt.** erhältlich sein.

Ein neues Firmware-Update wird **Anfang Januar 2017** als kostenloses Update für alle ZIPP-Modelle zur Verfügung stehen und unter anderem den unmittelbaren Zugriff aus Spotify-Playlists ermöglichen.

Jan McNair, CEO von Libratone A/S sagt: "Wir waren schon immer stolz auf unsere einzigartige Design-Tradition. Mit der Option einer Lautsprecherbasis in Mattschwarz entsprechen wir Wünschen unserer Kunden, die das Design und die Funktionalität unserer Lautsprecher lieben, und deren Inneneinrichtung oder persönlicher Stil besser zu Schwarz passt." Libratone war das erste Audiounternehmen, das Lautsprecher aus ihrem Nischendasein in der Wohnzimmercke befreite und mit weichen Textilien und interessanter Farbauswahl Nutzern größere individuelle Gestaltungsmöglichkeiten eröffnete. "Der ZIPP Nordic Black ist die perfekte Ergänzung unseres Angebots", so McNair weiter.

Firmware-Update für ZIPP-Produktfamilie bringt unmittelbaren Zugriff auf Spotify-Playlists

Das im Januar verfügbare neue Firmware-Update für sämtliche Modelle der Libratone ZIPP-Familie beinhaltet eine Reihe neuer Funktionen: Spotify-Favoriten ermöglicht es Spotify Premium-Nutzern bis zu fünf Playlists direkt auf einem ZIPP zu speichern und über dessen Touch-Bedienfeld zu steuern - ohne dass hierzu ein Smartphone, Tablet oder anderes Gerät nötig wäre. Dank neuer Sleep-Timer kann man minutengenau einstellen, wann der Lautsprecher die Musikwiedergabe stoppen und sich für die Nacht ausschalten soll. Der neue Standby-Modus sorgt dafür, dass ZIPP nach einer Untätigkeit von 30 Minuten automatisch in den energiesparenden Ruhezustand versetzt wird. Zur Senkung des Stromverbrauchs werden Beleuchtung, Verstärker und Audio-Signale ausgeschaltet. Drücken von Wiedergabe auf dem Smartphone oder Berühren des ZIPP erweckt diesen augenblicklich wieder zum Leben.

Das Firmware-Update mit neuen Funktionen und Upgrades wird im Januar 2017 für sämtliche Modelle der aktuellen ZIPP-Lautsprecherfamilie als kostenlose Aktualisierung über die Libratone-App bereitstehen. "Das macht ZIPP zu einem dynamischen Technologiekauf", sagt Jan McNair, CEO von Libratone. "Und perfekt, um sich nach und nach ein wachsendes Multi-Room-System aufzubauen, Lautsprecher für Lautsprecher."

Individuelle Gestaltung dank Farb- und Modelloptionen - Der passende ZIPP für jeden Geschmack

ZIPP Nordic Black ergänzt die Multi-Room-Lautsprecherserie bestehend aus ZIPP und ZIPP MINI mit robuster weißer Lautsprecherbasis und Bezügen aus CoolWeave Mesh, sowie der ZIPP Copenhagen Edition mit eleganter Aluminiumbasis und Überzügen aus weicher italienischer Wolle. Die separat in einem breiten Farbspektrum erhältlichen, wechselbaren Bezüge sind zwischen den Lautsprechermodellen austauschbar und es stehen aktuell 12 Farben zur Auswahl. Die neue schwarze Modellvariante erhöht die Anzahl der möglichen Kombinationen aus Korpus, Bezug und Griffen auf über 70 - so dass sich dem Nutzer stetig wachsende Möglichkeiten der individuellen Gestaltung bieten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

PRfection

Wenzel Meurer

Telefon: +49-89-30904930-0

E-Mail: libratone@PRfection.de

Über Libratone

Libratone hat es sich zum Ziel gesetzt, den Klang zu befreien und die Musikerlebnisse der Nutzer im Zeitalter des Streamings zu bereichern. Seit der Gründung im Jahr 2009 ist Libratone eines der ersten Audiounternehmen, das sich auch mit der Ästhetik von Lautsprechern befasst, um sie aus der Ecke in die Mitte des Raumes zu holen und darüber hinaus auch den Nutzern für unterwegs eine ideale Audiolösung zu bieten. Der skandinavischen Design-Tradition folgend gestaltet Libratone kraftvolle Soundsysteme, die mit Stoff veredelt für einen besonders warmen, vollen Hörgenuss sorgen. Das seit 2014 in das Unternehmen geflossene chinesische Kapital sowie das technische Know-How der neuen Eigentümer, verhalf Libratone zu einem enormen Fortschritt bei der Produktinnovation. Die Markteinführung von SoundSpaces und des ZIPP-Portfolios seit 2015 sind die ersten Produktneuvorstellungen unter neuer Ägide und markieren den Start in eine neue Libratone-Ära.

Presseunterlagen finden sich unter: www.libratone.com/press

Facebook: www.facebook.com/Libratone

Twitter: @Libratone

Instagram: @Libratone

Shop: shop.libratone.com