

NOTA DE PRENSA, 5 DE ENERO DE 2017



## **Libratone lanza el Nordic Black, una nueva versión de color negro del mítico altavoz inalámbrico de la gama ZIPP**

Barcelona, 5 de enero de 2017. Con una exclusiva base en negro mate, el nuevo ZIPP Nordic Black amplía el extenso ecosistema de la marca de estilo nórdico de altavoces inalámbricos ZIPP para el hogar. El ZIPP Nordic Black cuenta con un conjunto de nuevas funciones ZIPP, incluyendo el control directo de listas de reproducción de Spotify – desde el altavoz – que ofrece a los usuarios aún más libertad para elegir su música.

Introducción al ZIPP Nordic Black de Libratone Nacida en Dinamarca, la marca de altavoces inalámbricos Libratone es reconocida mundialmente por sus icónicos diseños nórdicos, su rico sonido Fullroom™, su excelente experiencia de usuario y su paleta de colores y tejidos únicos. Ahora Libratone añade el Nordic Black a su gama de colores de base por petición de los usuarios que prefieren las tonalidades más oscuras.

El CEO de Libratone AS, Jan McNair, explica: “Siempre nos hemos enorgullecido de nuestro diseño único. Añadir el negro mate a nuestra selección de colores de base atiende a los usuarios que aman el diseño y la funcionalidad de nuestros altavoces y tienen un estilo personal o de decoración que encaja mejor con el negro”. Libratone fue la primera compañía de altavoces en quitar los altavoces de un rincón de la habitación para ponerlos en un lugar central. La marca utiliza además tejidos suaves y colores interesantes para permitir a los usuarios más libertad de elección. “El ZIPP Nordic Black amplía perfectamente nuestra oferta”, afirma McNair.

### **Acceso instantáneo a las listas de reproducción de Spotify**

El ZIPP Nordic Black incorpora una nueva actualización de software, que se extiende a todos los ZIPPs, y que incluye una variedad de nuevas características. Entre ellas, se encuentra Spotify Favorites, que permite a los usuarios de Spotify Premium almacenar cinco listas de reproducción directamente en el ZIPP y controlarlas a través de la interfaz táctil del ZIPP, sin necesidad de teléfono, tablet u otro dispositivo. A su vez, un nuevo temporizador de reposo permite decidir hasta el minuto exacto en el que el altavoz debe dejar de reproducir música y

apagarse. Y el nuevo modo de espera apaga automáticamente el ZIPP después de 30 minutos de inactividad, apagando luces, amplificadores y pistas de audio para reducir el consumo de energía. Si se pulsa play desde el teléfono o se toca el ZIPP vuelve a funcionar en un instante.

Todos los altavoces ZIPP se pueden actualizar de forma gratuita a través de la aplicación Libratone con las nuevas características y actualizaciones. “Esto hace que el ZIPP sea una compra tecnológica dinámica”, dice McNair. “Y es perfecto para la construcción de un sistema Multi-Room expansivo, con un altavoz por vez.”

### **Expansión del ecosistema ZIPP**

El ZIPP Nordic Black se une a un extenso ecosistema que incluye el ZIPP y el ZIPP MINI, que tienen una base blanca duradera y el tejido de trama clásico de Libratone, y la edición ZIPP Copenhagen con una exclusiva base de aluminio y fundas de lana italiana. Todas las fundas de libratone son intercambiables entre las diferentes bases y hay 12 colores para elegir. La nueva base negra hace que el número de combinaciones posibles de la base, de la funda y de las manijas sean más de 70 – dando a los usuarios una libertad cada vez mayor para elegir.

### **Precio y disponibilidad**

El nuevo ZIPP Nordic Black estará disponible en marzo de 2017 en Libratone.com y en algunas tiendas especializadas. Tiene un precio de 299€, como los otros altavoces de la gama ZIPP.

### **Acerca de Libratone**

La misión de Libratone consiste en liberar el sonido y completar la experiencia musical de las personas en la era del streaming. Fundada en 2009, Libratone es una de las primeras compañías de audio que tuvo en cuenta la estética de los altavoces, para que dejen de estar en un rincón de la habitación y puedan, o bien tener un lugar central, o acompañar a los consumidores allí donde vayan. Con un cuidado estilo de diseño nórdico, Libratone crea un sonido de alta calidad y refinado a través de la felpa para tener una experiencia de audio más cálida y brillante. En 2014, la compañía recibió inversiones y una nueva visión tecnológica desde China, lo que le permitió dar un salto tecnológico sin precedentes. El lanzamiento de SoundSpaces y la nueva gama Zipp en 2015, que demuestran la renovación de la marca, fueron los primeros lanzamientos hechos bajo la nueva propiedad.

**Para más información:** [www.libratone.com](http://www.libratone.com)

### **Contactos de prensa:**

LF Channel  
Flor Calveiro  
[fcalveiro@lfchannel.com](mailto:fcalveiro@lfchannel.com)  
Alba Aymà  
[aayma@lfchannel.com](mailto:aayma@lfchannel.com)  
Tel. 93 418 81 51

### **Información adicional**

**Materiales de prensa:** [www.libratone.com/press](http://www.libratone.com/press)

**Facebook:** [www.facebook.com/Libratone](http://www.facebook.com/Libratone)

**Web:** [libratone.com](http://libratone.com)

**Twitter:** @Libratone

**Instagram:** @Libratone

**Shop:** [www.libratone.com](http://www.libratone.com)