

PRESSEMELDUNG

Optimales Klangbild für Designliebhaber: Die neue Libratone ZIPP Copenhagen Edition

Kopenhagen, Dänemark, 5. Januar 2016 – Der dänische Audiopionier Libratone hat heute mit der ZIPP Copenhagen Edition eine exklusive Premiumausführung seiner tragbaren, kabellosen ZIPP-Lautsprecherreihe vorgestellt. Die ZIPP Copenhagen Edition verkörpert mit einem Dreiklang aus Schlichtheit, Ehrlichkeit und Qualität das Wesen skandinavischen Designs und vereint dabei charakteristisch für Libratone gestalterische Gegensätze für ein optimales Klangbild: ein harter Korpus aus edlem Aluminium steht im harmonischen Kontrast zu den weichen Linien und dem Bezug aus feiner italienischer Wolle. Die robuste Lederschleife rundet das funktionale Design ab und sorgt für ein Maximum an Portabilität. Die neue elegante Sonderausführung integriert die große Funktionsvielfalt und hochwertige Ausstattung der kürzlich vorgestellten Modelle ZIPP und ZIPP MINI und bietet neben nahtloser WLAN- und Bluetooth-Konnektivität eine Kombination aus sattem 360° FullRoom-Klang mit den bis dato flexibelsten Multiroom-Hörerlebnissen. Die Copenhagen Edition wird **ab 15. Februar** online und kurz darauf im Einzelhandel für **349 Euro inkl. MwSt. (ZIPP MINI Copenhagen Edition)** und für **399 Euro inkl. MwSt. (ZIPP Copenhagen Edition)** erhältlich sein.

Eleganter Zuwachs für die neue ZIPP-Generation

Die Copenhagen Edition ergänzt die im vergangenen Oktober auf den Markt gekommene neue Generation an ZIPP-Lautsprechern um eine elegante Premiumvariante. Sämtliche Modelle der aktuellen ZIPP-Lautsprecherreihe integrieren SoundSpaces, das neue portable Multiroom-Konzept von Libratone. Über SoundSpace Link kann man bis zu sechs Lautsprecher über WLAN koppeln und kombinieren und seine ganz persönlichen SoundSpaces kreieren. Die portablen Lautsprecher kann man überall in jedem Raum platzieren und nach Belieben verstellen. Es ist die flexibelste derzeit erhältliche Multiroom-Erfahrung.

Die italienische Wolle als charakteristisches Markenzeichen von Libratone ist dabei dieser exklusiven ZIPP-Edition vorbehalten. "Die ursprüngliche Idee hinter den Wollbezügen war es einem traditionell eher hart, und unpersönlich anmutenden Produkt einen Hauch von Wärme und Freundlichkeit zu verleihen. Es wurde zu einem Hit in der Design-Welt und brachte uns zahlreiche Auszeichnungen für innovatives Design ein. Bei der Entwicklung der neuen Generation an ZIPP-Lautsprechern trafen wir die bewusste Entscheidung die charakteristische Wolle ausschließlich unseren exklusivsten Produkten vorzubehalten. Die Copenhagen Edition erfüllt dieses Kriterium", sagt Jan McNair, CEO von Libratone.

Ausgezeichnete Technik

Sowohl ZIPP als auch ZIPP MINI gibt es als edle Copenhagen Edition. Bei beiden Lautsprecher-Modellen finden ausschließlich speziell entwickelte Komponenten Verwendung. Mit 360° FullRoom-Klang, WLAN- und Bluetooth-Konnektivität sowie acht bis zehn Stunden Batterielaufzeit im Akkubetrieb sind sie ideal für das Streamen an jedem beliebigen Ort im Zuhause – drinnen wie draußen. Die neuen ZIPP-Lautsprecher

bieten außerdem Kompatibilität mit Spotify Connect und Apple Music, ein intuitives Touch-Bedienfeld, eine Freisprechfunktion und das Streamen und Speichern von bis zu fünf Internet-Radiostationen, die direkt vom Lautsprecher aus bedient werden. Sämtliche Funktionen können über die völlig neu gestaltete Libratone-App komfortabel und kinderleicht eingerichtet und gesteuert werden. Die App steht im App Store und auf Google Play zum Download bereit.

Individuelle Gestaltung für die persönliche Note

Libratone ZIPP Copenhagen Edition und Libratone ZIPP MINI Copenhagen Edition können **ab 15. Februar** über die Libratone-Webseite und Online-Shops bestellt werden und sind kurz darauf im Einzelhandel für **349 Euro inkl. MwSt. (ZIPP MINI Copenhagen Edition)** bzw. für **399 Euro inkl. MwSt. (ZIPP Copenhagen Edition)** erhältlich. Beide Modelle verfügen über einen robusten Korpus aus Aluminium, der mit wechselbaren Lautsprecherbezügen aus feiner italienischer Wolle in den Farben Salty Grey, Pepper Black, Raspberry Red und Steel Blue kombiniert werden kann. Wechselbare Bezüge in den vier Kernfarben und zusätzlich in Almond Brown und Icy Blue werden separat für **39 Euro inkl. MwSt.** online und im Einzelhandel erhältlich sein. Alternativ kann man die Copenhagen Edition anstatt in einen Wollbezug auch in ein CoolWeave Mesh Cover kleiden. Dank zusätzlicher wechselbarer Bezüge, die separat in einem breiten Spektrum lebhafter Farben erhältlich sind, lässt sich die neue Premium-Lautsprecherreihe allen Inneneinrichtungen, Jahreszeiten oder Geschmäckern anpassen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

PRfection

Wenzel Meurer

Telefon: +49-89-30904930-0

E-Mail: libratone@PRfection.de

Über Libratone

Libratone hat es sich zum Ziel gesetzt, den Klang zu befreien und die Musikerfahrungen der Nutzer im Zeitalter des Streamings auszuweiten. Seit der Gründung in 2009 ist Libratone eines der ersten Audiounternehmen, das sich auch mit der Ästhetik von Lautsprechern befasst – um sie aus der Ecke in die Mitte des Raumes zu holen und darüber hinaus auch mobilen Nutzern eine ideale Audiolösung zu bieten. Der skandinavischen Design-Tradition folgend, gestaltet Libratone kraftvolle Soundsysteme, die mit Stoff veredelt für einen besonders warmen, vollen Hörgenuss sorgen. Das seit 2014 in das Unternehmen geflossene chinesische Investment sowie das technische Know-How der Asiaten verhalf Libratone zu einem enormen Fortschritt bei der Produktinnovation. Die Markteinführung von SoundSpaces und des neuen ZIPP Line-Ups im Jahr 2015 sind die ersten Produktneuvorstellungen unter neuer Eigentümerschaft und markieren eine Erneuerung der Marke Libratone.

www.libratone.com

Presseunterlagen finden sich unter: www.libratone.com/press

Facebook: www.facebook.com/Libratone

Twitter: twitter.com/Libratone

Instagram: @Libratone

Shop: shop.libratone.com

© 2016 Libratone. Alle Rechte vorbehalten. Libratone, FullRoom und SoundSpaces sind Warenzeichen von Libratone A/S. Spotify und Spotify Connect sind eingetragene Markenzeichen der Spotify Ltd. Bluetooth ist ein Warenzeichen der Bluetooth SIG. apt-X ist ein eingetragenes Warenzeichen der APT Licensing Limited. Apple Music und AirPlay sind Warenzeichen von Apple Inc. Alle anderen Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein, mit denen sie in Verbindung gebracht werden.