

Starker Sound, kompakte Größe: Der neue Libratone ZIPP MINI



Kopenhagen, Dänemark, 20. Oktober 2015 — Das ausgezeichnete dänische Audiounternehmen Libratone hat heute mit ZIPP MINI einen neuen kabellosen Lautsprecher vorgestellt, der außergewöhnliche 360°-Klangqualität mit tragbarer Multiroom-Konnektivität verbindet und zu einem attraktiven Preis verfügbar ist. ZIPP MINI integriert SoundSpaces, das neue portable Multiroom-Konzept von Libratone und bietet darüber hinaus sowohl WLAN- als auch Bluetooth-Konnektivität, ein frisches, individualisierbares Design, Internetradio-Streaming und komfortable Bedienung über die neue Libratone-App. ZIPP MINI wurde für eine jüngere, flexible Hörerschaft entwickelt und eröffnet nie gekannte Klangwelten für all diejenigen, die bis dato Kompromisse bei der Soundqualität eingehen mussten. ZIPP MINI kann **ab heute** über die Libratone-Webseite und Online-Shops mit Auslieferung ab Ende Oktober vorbestellt werden und ist **ab Ende Oktober** im Einzelhandel für **249 Euro inkl. MwSt.** erhältlich.

"Es gibt eine ganze Bevölkerungsschicht junger Menschen, die das Elternhaus in Richtung erste eigene vier Wände verlassen und vollständig auf portable Musik angewiesen sind", sagt Jan McNair, CEO von Libratone. "Sie sind mit dem unmittelbaren Zugang zu Musik, mobiler Technologie und kabellosen Systemen aufgewachsen - und leben einen 'Elastic Lifestyle', in dessen Rahmen sie ihr Zuhause für sämtliche Bereiche nutzen, also vom Essen und Entertainment, bis hin zum kreativen Schaffen und Arbeiten. Allerdings mussten sie bis jetzt immer Kompromisse beim Thema Sound eingehen. ZIPP MINI vereint all das, wonach diese äußerst flexible Gruppe jüngerer Menschen sucht: Zugänglichkeit, Mobilität, und jetzt endlich auch erstklassige Klangqualität."

Die Markteinführung des neuen ZIPP MINI markiert gleichzeitig auch den Start von SoundSpaces, dem neuen flexiblen Konzept des Hörens von Libratone.

"Konventionelle Multiroom-Lautsprecher sind zur Nutzung an einem bestimmten Ort konzipiert, ohne dass sie bewegt werden können. SoundSpaces hingegen bietet die Konnektivität und Freiheit, Lautsprecher zu verstellen, sie miteinander zu verbinden, zu kombinieren und von jedem Ort aus zu bedienen. Der Nutzer kann einzigartige SoundSpaces sowohl für Arbeit als auch Vergnügen erstellen. Dank kompakter Größe ist ZIPP MINI der ideale Lautsprecher für flexible Multiroom-Hörerlebnisse", sagt Jan McNair, CEO von Libratone.

Mehr Dampf für weniger Asche

Mit Blick auf das Budget der jüngeren Hörschaft kommt ZIPP MINI zu einem äußerst attraktiven Preispunkt: "Der Preis ist nicht länger eine Hürde für erstklassige Klangqualität. Mit steigendem Alter und wachsendem Budget kann man weitere Lautsprecher mit ZIPP MINI verbinden und so ein gänzlich einzigartiges Multiroom-Audiosystem zusammensetzen", sagt Jan McNair, CEO von Libratone.

Mit einer kraftvollen Musikleistung von 60 Watt (die gleiche Leistung wie der klassische ZIPP) bietet ZIPP MINI WLAN Multiroom-Konnektivität, Bluetooth unter Verwendung von apt-X, Kompatibilität mit Spotify Connect und Apple Music, 360°

FullRoom-Klang, eine völlig neues intuitives Touch-Interface, eine Freisprecheinrichtung, das Streamen und Speichern von bis zu fünf Internet-Radiosendern, die direkt vom Lautsprecher aus bedient werden und acht bis zehn Stunden Batterielaufzeit im Akkubetrieb. Sämtliche Funktionen können über die neu gestaltete Libratone-App kinderleicht und komfortabel eingerichtet und gesteuert werden. Die neue Libratone-App steht ebenfalls in Kürze im App Store und auf GooglePlay zum Download bereit.

Bunte Individualisierungsmöglichkeiten

ZIPP MINI kann **ab heute** über die Libratone-Webseite und Online-Shops mit Auslieferung ab Ende Oktober vorbestellt werden und ist **ab Ende Oktober** im Einzelhandel für **249 Euro inkl. MwSt.** erhältlich. Er verfügt über einen robusten weißen Korpus, der mit wechselbaren Lautsprecherbezügen aus Mesh-Gewebe in den Farben Cloudy Grey, Deep Lagoon, Graphite Grey und Victory Red kombiniert werden kann. Dank zusätzlicher wechselbarer Bezüge, die separat in einem breiten Spektrum lebhafter Farben erhältlich sind, lässt sich ZIPP MINI allen Geschmäckern und Stilen anpassen. Wechselbare Bezüge in den vier Kernfarben und außerdem in Atlantic Deep, Signal und Sangria werden **ab Ende Oktober** für **29 Euro inkl. MwSt.** separat im Einzelhandel erhältlich sein.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

PRfection

Wenzel Meurer

Telefon: +49-89-30904930-0

E-Mail: libratone@PRfection.de

Über Libratone

Libratone hat es sich zum Ziel gesetzt, den Klang zu befreien und die Musikerfahrungen der Nutzer im Zeitalter des Streamings auszuweiten. Seit der Gründung in 2009 ist Libratone eines der ersten Audiounternehmen, das sich auch mit der Ästhetik von Lautsprechern befasst – um sie aus der Ecke in die Mitte des Raumes zu holen und darüber hinaus auch mobilen Nutzern eine ideale Audiolösung zu bieten. Der skandinavischen Design-Tradition folgend, gestaltet Libratone

kraftvolle Soundsysteme, die mit Stoff veredelt für einen besonders warmen, vollen Hörerlebnis sorgen. Das seit 2014 in das Unternehmen geflossene chinesische Investment sowie das technische Know-How der Asiaten verhalf Libratone zu einem enormen Fortschritt bei der Produktinnovation. Die Markteinführung von SoundSpaces und des neuen ZIPP Line-Ups im Jahr 2015 sind die ersten Produktneuvorstellungen unter neuer Eigentümerschaft und markieren den Start der erstarkten Marke Libratone.

www.libratone.com

Press materials can be found at: www.libratone.com/press

Facebook: www.facebook.com/Libratone

Twitter: @Libratone

Instagram: @Libratone

Shop: shop.libratone.com

© 2015 Libratone. Alle Rechte vorbehalten. Libratone, FullRoom und SoundSpaces sind Warenzeichen von Libratone A/S. Spotify und Spotify Connect sind eingetragene Markenzeichen der Spotify Ltd. Bluetooth ist ein Warenzeichen der Bluetooth SIG. apt-X ist ein eingetragenes Warenzeichen der APT Licensing Limited. Apple Music und AirPlay sind Warenzeichen von Apple Inc. Alle anderen Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein, mit denen sie in Verbindung gebracht werden.