

Bühne frei für guten Klang: Die völlig neue Libratone ZIPP Lautsprecher-Serie mit SoundSpaces



Kopenhagen, Dänemark, 20. Oktober 2015 — Der dänische Audiopionier Libratone hat heute ZIPP und ZIPP MINI angekündigt. Die neue Serie tragbarer, kabelloser Lautsprecher verbindet satten 360° FullRoom-Klang mit flexiblen Multiroom-Hörerlebnissen. Als Weiterentwicklung des Bestsellers ZIPP integrieren ZIPP und ZIPP MINI SoundSpaces, das neue portable Multiroom-Konzept von Libratone. Die Lautsprecher bieten darüber hinaus sowohl WLAN- als auch Bluetooth-Konnektivität, ein frisches, individualisierbares Design, Internetradio-Streaming und, mittels komfortabler Bedienung über die Libratone-App, eine außergewöhnliche Nutzererfahrung. Das neue Line-Up kann **ab heute** über die Libratone-Webseite und Online-Shops mit Auslieferung ab Ende Oktober vorbestellt werden und ist **ab Ende Oktober** im Einzelhandel für **CHF 299 inkl. MwSt. (ZIPP MINI)** und für **CHF 359 inkl. MwSt. (ZIPP)** erhältlich. Die neuen ZIPPs verbinden außergewöhnliche 360°-Klangqualität mit tragbarer Multiroom-Konnektivität, mit dem Ziel die Musik des Nutzers zu befreien und den Anforderungen des "Elastic Lifestyle" gerecht zu werden.

Basierend auf preisgekröntem Design und ausgezeichnete Technik

Die neue ZIPP-Modellreihe entwickelt das ausgezeichnete Design und die Technik des beliebten Libratone ZIPP weiter, ist aber dennoch preislich günstiger. "ZIPP war bis

dato unser meistverkauftes Produkt, konnte kontinuierlich Testsiege erringen und hat zahlreiche Auszeichnungen sowohl für Design als auch Technologie erhalten, darunter den International CES Award für Design and Engineering", sagt Jan McNair, CEO von Libratone. "Als Weiterentwicklung dieses Erfolgskonzepts sind wir davon überzeugt, dass ZIPP und ZIPP MINI unsere meist fokussierten und ausgereiftesten Produkte bislang sind und es freut uns besonders, dass wir unsere Neuheiten zu noch attraktiveren Preisen anbieten können."

Die neue, kabellose Lautsprecherserie bietet dank hochwertiger Ausstattung ein Höchstmaß an Flexibilität und Vielseitigkeit. Sowohl bei ZIPP als auch bei ZIPP MINI finden ausschließlich speziell entwickelte Komponenten Verwendung und beide portablen Musiksysteme integrieren sowohl WLAN Multiroom-Konnektivität als auch Bluetooth unter Verwendung des apt-X-Codex und sind nicht nur deshalb die idealen Musikstreaming-Lösungen für zu Hause und unterwegs. ZIPP und ZIPP MINI bieten außerdem Kompatibilität mit Spotify Connect und Apple Music, 360° FullRoom-Klang, ein neues intuitives Touch-Interface, eine Freisprecheinrichtung und acht bis zehn Stunden Batterielaufzeit im Akkubetrieb. Die neuen ZIPP-Modelle liefern einen hervorragenden Klang, der kompakte ZIPP MINI mit einer Gesamt-Musikleistung von 60 Watt und der größere ZIPP mit einer Musikleistung von 100 Watt. Die kabellosen Design-Audio-Lösungen ermöglichen das Streamen und Speichern von bis zu fünf Internet-Radiosendern, die direkt vom Lautsprecher aus bedient werden. Sämtliche Funktionen können über die neu gestaltete Libratone-App kinderleicht und komfortabel eingerichtet und gesteuert werden. Die neue Libratone-App steht ebenfalls ab sofort im App Store und auf GooglePlay zum Download bereit.

SoundSpaces – portables Multiroom-Konzept von Libratone

Die Markteinführung der neuen ZIPP-Lautsprecherserie markiert gleichzeitig auch den Start von SoundSpaces, dem neuen flexiblen Konzept des Hörens von Libratone.

"Konventionelle Multiroom-Lautsprecher sind zur Nutzung an einem bestimmten Ort konzipiert, ohne dass sie bewegt werden können. SoundSpaces hingegen bietet die Konnektivität und Freiheit, Lautsprecher von Raum zu Raum zu bewegen und sie komfortabel auf jede denkbare Weise miteinander zu verbinden, um ein einzigartiges persönliches Klangerlebnis zu erhalten", sagt Jan McNair, CEO von Libratone.

SoundSpaces und die neue ZIPP-Serie sind die ersten Produktneuvorstellungen von Libratone seit das Unternehmen neue Investoren begrüßte und eine frische Markenstrategie implementierte.

Makrotrend im urbanen Wohnen erfordert flexible Lösungen

Die neuen ZIPP-Modelle bieten ein Höchstmaß an Flexibilität und Vielseitigkeit, um den Anforderungen des "Elastic Lifestyle" als Makrotrend im urbanen Wohnen gerecht zu werden. Der Ausdruck "Elastic Lifestyle" wurde vom Skandinavischen Trend-Institut pej gruppen geprägt.

"Wir haben uns an Technologien gewöhnt, die das Leben einfacher machen. Daraus hat sich das Bedürfnis nach Umgebungen entwickelt, die verändert, erweitert und an unterschiedliche Alltagssituationen angepasst werden können", sagt Louise Byg Kongsholm, CEO von pej gruppen. "Der Elastic Lifestyle erfordert, dass die Elemente im Zuhause funktional, flexibel und einfach sind und allem voran müssen sie dabei helfen, die perfekte Stimmung für jede Situation zu schaffen."

Jan McNair, CEO von Libratone erklärt, dass das neue ZIPP Line-Up eine Antwort auf diesen Megatrend darstellt: "Nutzer von heute erwarten, dass ihre Musik allgegenwärtig, tragbar und flexibel ist. Die Befreiung der Musik ist Kern der Marke Libratone und bereits der klassische ZIPP bot ein tragbares 360°-Hörerlebnis, individualisierbare Lautsprecher-Hüllen und die Flexibilität, alles was man möchte über WLAN und Bluetooth zu streamen. Die neue Generation der ZIPP-Lautsprecher führt diese stolze Tradition fort und bietet zudem SoundSpace Link, über das man bis zu sechs Lautsprecher über WLAN verbinden, sie überall in jedem Raum platzieren und nach Belieben verstellen kann. Das ist eine spannende Ergänzung zu den bisherigen Lösungen am Audio-Markt und wir sind stolz darauf, die ersten zu sein, die dieses Rundum-Sorglos-Paket anbieten."

Farbenfrohe Individualisierungsmöglichkeiten

Libratone ZIPP und Libratone ZIPP MINI können **ab heute** mit Auslieferung ab Ende Oktober über die Libratone-Webseite und Online-Shops vorbestellt werden und sind **ab Ende Oktober** im Einzelhandel für **CHF 299 inkl. MwSt. (ZIPP MINI)** bzw. für **CHF 359 Euro inkl. MwSt. (ZIPP)** erhältlich. Beide Modelle verfügen über einen robusten

weißen Korpus, der mit wechselbaren Lautsprecherbezügen aus Mesh-Gewebe in den Farben Cloudy Grey, Deep Lagoon, Graphite Grey und Victory Red kombiniert werden kann. Dank zusätzlicher wechselbarer Bezüge, die separat in einem breiten Spektrum lebhafter Farben erhältlich sind, lassen sich ZIPP und ZIPP MINI allen Geschmäckern und Stilen anpassen. Wechselbare Bezüge in den vier Kernfarben und zusätzlich in Atlantic Deep, Signal und Sangria werden separat **ab Ende Oktober** für **CHF 39 inkl. MwSt.** online und im Einzelhandel erhältlich sein.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

PRfection

Wenzel Meurer

Telefon: +49-89-30904930-0

E-Mail: libratone@PRfection.de

Über Libratone

Libratone hat es sich zum Ziel gesetzt, den Klang zu befreien und die Musikerfahrungen der Nutzer im Zeitalter des Streamings auszuweiten. Seit der Gründung in 2009 ist Libratone eines der ersten Audiounternehmen, das sich auch mit der Ästhetik von Lautsprechern befasst – um sie aus der Ecke in die Mitte des Raumes zu holen und darüber hinaus auch mobilen Nutzern eine ideale Audiolösung zu bieten. Der skandinavischen Design-Tradition folgend, gestaltet Libratone kraftvolle Soundsysteme, die mit Stoff veredelt für einen besonders warmen, vollen Hörgenuss sorgen. Das seit 2014 in das Unternehmen geflossene chinesische Investment sowie das technische Know-How der Asiaten verhalf Libratone zu einem enormen Fortschritt bei der Produktinnovation. Die Markteinführung von SoundSpaces und des neuen ZIPP Line-Ups im Jahr 2015 sind die ersten Produktneuvorstellungen unter neuer Eigentümerschaft und markieren den Start der erstarkten Marke Libratone.

www.libratone.com

Presseunterlagen finden sich unter: www.libratone.com/press

Facebook: www.facebook.com/Libratone

Twitter: twitter.com/Libratone

Instagram: [@Libratone](https://www.instagram.com/Libratone)

Shop: shop.libratone.com

© 2015 Libratone. Alle Rechte vorbehalten. Libratone, FullRoom und SoundSpaces sind Warenzeichen von Libratone A/S. Spotify und Spotify Connect sind eingetragene Markenzeichen der Spotify Ltd. Bluetooth ist ein Warenzeichen der Bluetooth SIG. apt-X ist ein eingetragenes Warenzeichen der APT Licensing Limited. Apple Music und AirPlay sind Warenzeichen von Apple Inc. Alle anderen Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein, mit denen sie in Verbindung gebracht werden.