

Communiqué de presse

Libratone révolutionne les écouteurs intra-auriculaires avec TRACK+



Paris, 25 juin 2018 : Dévoilés à l'occasion du salon CES en janvier 2018, les écouteurs TRACK+ de Libratone sont désormais disponibles à la vente. Ces écouteurs sans fil et légers sont dotés d'une fonction réglable d'annulation de bruit, et sont proposés en 2 coloris : *Stormy Black* et *Cloudy White*. Commercialisés au prix de 199€, les TRACK+ sont déjà en vente sur Amazon et seront disponibles avant la fin du mois de juin chez Boulanger et la Fnac.

Grâce aux TRACK+, les mélomanes sont parfaitement équipés pour écouter de la musique lors de leurs déplacements et voyages, pendant la pratique d'une activité sportive ou encore au travail, sans que les bruits environnants ne viennent entraver leur expérience sonore. Idéal pour les utilisateurs recherchant une solution audio légère et sans fil, les TRACK+ s'insèrent confortablement dans l'oreille et se glissent aisément dans une poche lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

Les TRACK+ de Libratone conjuguent liberté, qualité sonore et innovation, à travers une technologie d'annulation de bruit réglable à quatre niveaux, et le CityMix® Smart, qui s'adapte automatiquement à l'environnement.

Ces écouteurs intra-auriculaires au design ergonomique sont également résistants à l'eau (IPx4), parfaits pour la vie active.

- FIN -

Facebook: www.facebook.com/Libratone

www: libratone.com/fr

Twitter: @Libratone

Instagram: @Libratone

À propos de Libratone

Fondée en 2009 à Copenhague, au Danemark, Libratone s'est donné pour objectif de libérer le son afin d'en profiter partout, aussi bien chez soi qu'en déplacement. Les produits audio Libratone, comprenant des enceintes sans fil et des écouteurs à annulation de bruit, vous permettent de créer sans effort des espaces sonores (SoundSpaces) où vous le souhaitez. Grâce à un savant mélange de design scandinave, épuré mais chaleureux, et de technologies acoustiques sans fil innovantes, les produits audio Libratone sont aussi esthétiques que performants.

Pour plus d'informations, veuillez contacter le service de presse Libratone :

Agence Cohn & Wolfe

Marie-Eve Mvogo -01 49 70 43 16

Charlotte Durand - 01 49 70 43 59

libratonefrance@cohnwolfe.com